

2025년 01월

콘텐츠 발송 결과 보고서

00동물병원

 **보고 기간** 2025.01.10(금) ~ 01.31(금)

 **발송 갯수** 매주 1건씩 총 4건

2025년 01월

보호자 반응 데이터 분석



고객 참여(읽음, 응답) 반응은 좋아요

- 읽음 평균 NNN명, 응답 평균 NN명
(*보통 CRM마케팅에서 고객 반응률은 1%입니다)
- **병원에 대한 고객 충성도가 높다**는 의미
- 중요한 것은 이 반응을 유지시키는 것



반복 응답자는 적으나, 전체 응답률은 높아요

- 보호자들의 관심사가 다양해
본인이 관심 있는 콘텐츠에만 응답하고 있다는 의미
- 특정한 그룹(내과 환자, 외과 환자 등) 저격한 콘텐츠가 아니라
광범위한 고객층이 관심 보일 법한 콘텐츠 발송하고 있기 때문



💡 결론

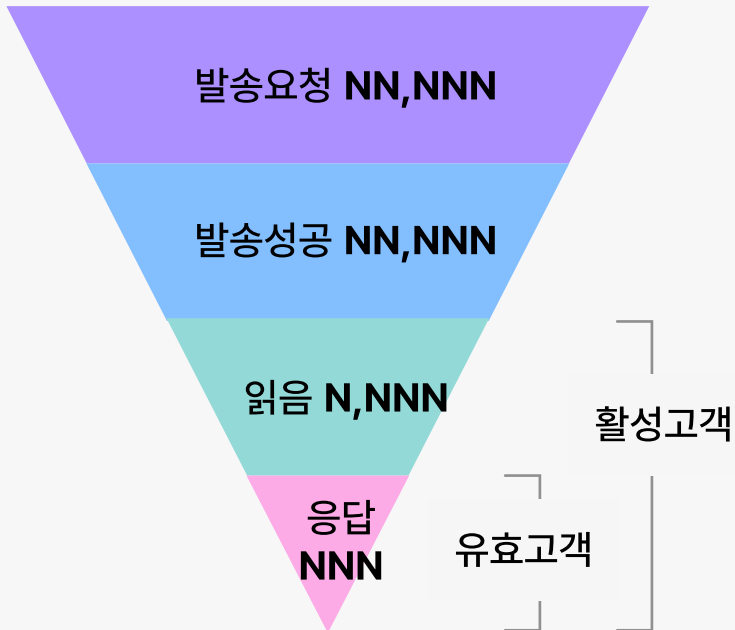
- 읽음, 응답하는 보호자 유지시키며
'우리 병원의 활성고객' 응답률 확보 추천
- 첫 3개월간은 '참여하는 보호자'를 걸러내는 과정이기에
지금처럼 **다양한 주제로 발송** 추천

2025년 01월

한 달 콘텐츠 발송 개요

1월 발송 결과

걸러낸 활성고객/유효고객 수
(*중복포함 / 경향성 확인)



이달 반응 좋은 VIP고객

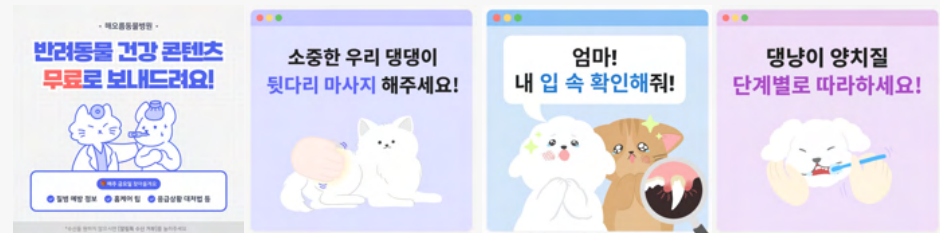
★★★★ 총 N명
초코/김벳플 010-1234-5678
수박/박벳플 010-1234-5678

★★★ 총 N명
까망/이벳플 010-1234-5678
시온/손벳플 010-1234-5678

★★ 총 NN명
소다/강벳플 010-1234-5678
메론/류벳플 010-1234-5678

★ 총 NNN명
갈비/최벳플 010-1234-5678
시온/심벳플 010-1234-5678

이달 발송한 콘텐츠



2025년 01월

발송 보고서 [1주차]

발송

발송성공

읽음

설문응답

NN,NNN 건 **NN,NNN** 건 **N,NNN** 건 **NNN** 건

발송한 콘텐츠

[발송안내]반려동물 건강 콘텐츠 무료 발송!



Q. 어떤 분야의 콘텐츠가 가장 궁금하신가요?

- 지과
- 안과
- 소화기
- 피부과
- 비뇨기 및 요로계
- 심장 및 심혈관계
- 호흡기
- 내분비 문제
- 신경계
- 관절 및 정형

Q. 앞으로 콘텐츠를 받아보고 싶으신가요?

- 콘텐츠 받아보고 싶어요
- 콘텐츠 보내지 말아주세요



설문응답 결과

분야	응답수
관절 및 정형	NN
심장 및 심혈관계	NN
치과	NN
피부과	NN
호흡기	N
소화기	N
안과	N
비뇨기 및 요로계	N
내분비	N
신경계	N

2025년 01월

발송 보고서 [2주차]

발송

발송성공

읽음

설문응답

NN,NNN 건 NN,NNN 건 N,NNN 건 NNN 건

발송한 콘텐츠

[정형] 소중한 우리 댕댕이 뒷다리 마사지 해주세요!

설문응답 결과

Q. 강아지가 평소 이런 모습을 보였나요?

단계	응답수
증상없음	NN
뒷다리를 자주 핥는다	NN
계단을 오르내릴 때 불편해 보인다	NN
깡깡이발로 한쪽 다리만 사용해 강충강충 된다	NN
다리를 절뚝이며 걷는다	N
산책 중 갑자기 다리를 들고 멈춘다	N
앉으면 다리가 밖으로 비정상적으로 휘어진다	N
소파, 침대에 올라가지 못하고 망설이거나 조른다	N
걸을 때 뒤에서 보면 뒷다리가 X자로 엇갈린다	N

*빨간 글씨처럼 강력한 증상이 있다 답변한 경우 따로 연락해주시면 좋습니다.)

2025년 01월

발송 보고서 [3주차]

발송

발송성공

읽음

설문응답

NN,NNN 건 NN,NNN 건 N,NNN 건 NNN 건

발송한 콘텐츠

[치과] 엄마! 내 입 속 확인해줘!



설문응답 결과

Q. 우리집 강아지/고양이 입 속을 직접 눈으로 체크했을 때 몇 단계에 가까워 보이나요?

단계	응답수
0단계 (정상)	NN
1단계(치과진료 필요)	NN
2단계(스케일링 필수)	N
3단계(심각! 치료 필수!)	N

*빨간 글씨처럼 강력한 증상이 있다 답변한 경우 따로 연락해주시면 좋습니다.)

2025년 01월

발송 보고서 [4주차]

발송

발송성공

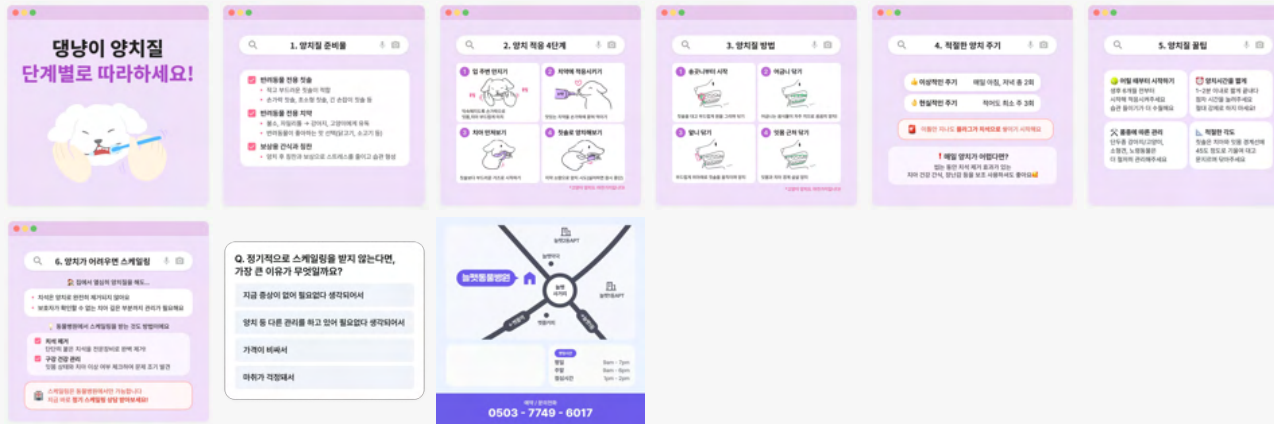
읽음

설문응답

NN,NNN 건 NN,NNN 건 N,NNN 건 NNN 건

발송한 콘텐츠

[치과] 댕냥이 양치질 단계별로 따라하세요!



설문응답 결과

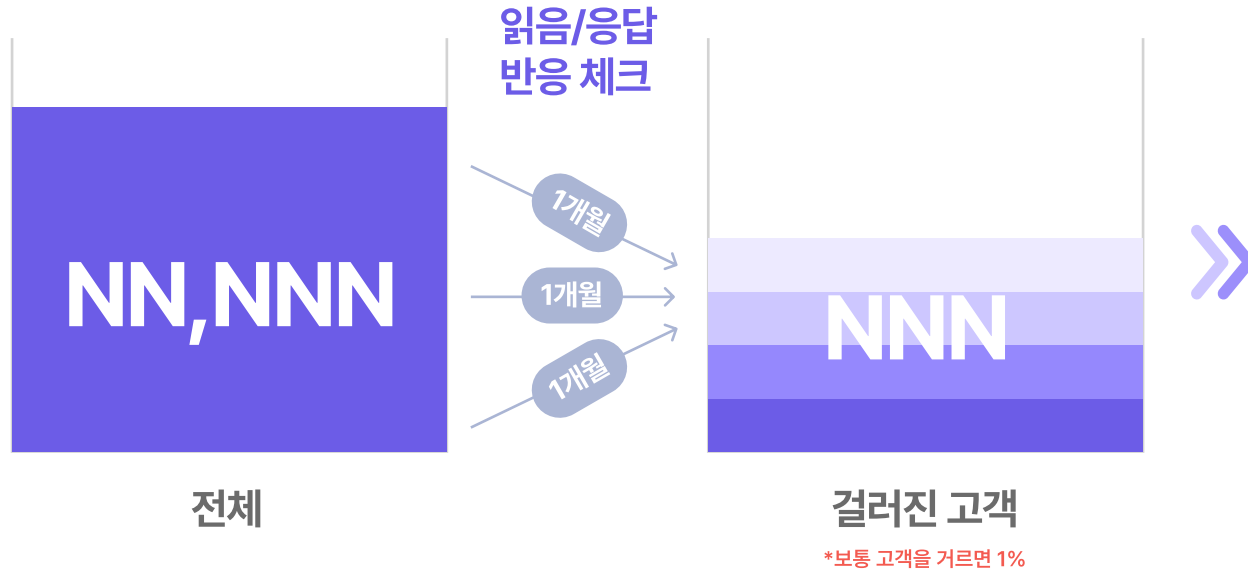
Q. 정기적으로 스케일링을 받지 않는다면, 가장 큰 이유가 무엇일까요?

답변	응답수
가격이 비싸서	NN
양치 등 다른 관리를 충분히 하고 있어서	NN
지금 증상이 없어 필요없다 생각되어서	N
마취가 걱정돼서	N

*빨간 글씨처럼 답변한 경우 니즈는 있는 것이라 따로 연락해주시면 좋습니다.)

2025년 01월

콘텐츠 발송 전략 [공통]



정형외과
술개골 탈구
방치하면 못 걸어요

치과
숨은 치과질환
검진으로 발견해요!

피부과
우리 아이 피부 지키기
아토피 홈케어법

고양이
우리 아이 위협하는
심장 사상충

맞춤형 콘텐츠

2025년 02월

2월 콘텐츠 발송 전략 [광범위한 콘텐츠 발송]

📁 목적

- 1 [읽음&응답 고객] 파악

⚙️ 액팅플랜

- ✓ 2월에도 광범위하게 반응할 수 있는 콘텐츠 위주로 발송
- ✓ 매주 콘텐츠 발송 후 [읽음/응답] 보호자 데이터 수집
- ✓ 반응 데이터 기반으로 보호자 맞춤형 콘텐츠 적용 가능 시점 도출

💡 결론

지금 바로 '타겟팅' 드라이브 걸기보다,
2~3월 지속 데이터 확보 후 맞춤형 콘텐츠로 전환 추천